

MANIFEST CASPAR DE HAAN

lov [Zandbeek – The full story for your brand](#)

Plezier maakt alles beter

In 2024 bestonden we 22 keer zo lang als het gemiddelde Nederlandse bedrijf. In de 275 jaar die nu achter ons liggen ging er veel goed, maar ook genoeg mis. Gelukkig bleek onze veerkracht vele malen sterker dan de tegenslagen. Dat heeft alles te maken met wie wij zijn als organisatie en vooral: als mensen. Want daar draait het uiteindelijk allemaal om, vooral in onze branche.

Achteraf is het mooi wonen

Hoe ouder je wordt, hoe relatiever alles wordt. Uitgebreid terugkijken of vasthouden aan het verleden? Als het al iets oplevert, is het waarschijnlijk frustratie. Met de kennis van nu hadden we links en rechts vast wel andere keuzes gemaakt, maar wat gedaan is, is gedaan. Liever leren we van het verleden en richten we onze blik en energie op de toekomst. Want die hebben we wel zelf in de hand. We hebben nog veel te doen en de ambities komen bijna door de voegen naar buiten. Onze renovatietak groeit als kool en we zetten vol in op duurzaamheid. Er verandert dus veel en toch verandert er eigenlijk ook weer niks. Want in een tijd van 'growth hacks' en andere pogingen om bochten af te snijden, houden wij vast aan wat ons hier heeft gebracht: plezier. Als onze geschiedenis ons één belangrijke les meegaf, is het wel deze: hoe goed je ook bent: je houdt het geen 275 jaar vol als je het niet met plezier doet.

Plezier maakt alles beter.

Als het niet een beetje te lang was voor op een tegeltje, zou het ons motto kunnen zijn: als je iets met plezier doet, word je er zeer waarschijnlijk goed in. Plezier is iets prachtigs: je kunt het delen en dan vermenigvuldigt het. Het doet wonderen voor de sfeer in onze teams, voor de samenwerking met onze partners en voor de interactie met de bewoners wiens huizen we onder handen nemen. Die krijgen dankzij ons nieuwe ramen, deuren, toiletten, keukens en dus veel meer woonplezier. Maar ze hebben ook tijdelijk gaten in hun gevel, een festival-toilet in de tuin en een camping-kookplaatje waar ooit een fornuis stond. Daarom doen wij er alles aan om ervoor te zorgen dat ze toch blij worden als ze onze inmiddels beroemde bussen met het rode logo om de hoek zien komen.

Hoe maak je plezier?

Of: Hoe word je een werkgever waar mensen graag bij komen en blijven werken? Het antwoord: neem vakmensen aan, laat ze gewoon zichzelf zijn, geef ze vrijheid en verantwoordelijkheid en zorg voor ze zoals je ook voor jezelf zou zorgen. Klinkt simpel, maar het werkt alleen als je het meent én als je gelooft dat je medewerkers prima weten hoe ze hun werk moeten doen en met

bewoners moeten omgaan.

De mensen van Caspar de Haan zijn wat we noemen 'sociaal slim'. Ze snappen dat hun werk de omgeving waarin ze het doen, beïnvloedt en daar voelen ze zich verantwoordelijk voor. Dat maakt hen plezierig in de omgang en dat maakt alle verschil van de wereld.

De Haan zonder het haantjesgedrag

Als je ons iets vraagt, krijg je een nuchter, eerlijk en helder antwoord. 100% vrij van snelle praatjes en jeukend jargon. Onze offertes en adviezen zijn compleet: van een plan waar bewoners of gebruikers minimaal last van hebben, tot een financieel plaatje dat vastgoedeigenaren of -beheerders meteen duidelijk maakt hoe de vork in het geld zit. Vandaag én morgen.

TCO (Total cost of ownership) en NAR (Netto Aanvangsrendement) zijn bij ons gewoon "Dit kost het je" en "Dit levert het je op". Duidelijkheid bouwt vertrouwen en dat is een onverwoestbaar fundament voor een plezierige samenwerking. Het belang daarvan kun je simpelweg niet overschatten. Als alle partijen in projecten en dagelijkse werkzaamheden elkaar weten te vinden en vertrouwen, werk je leuker, sneller en slimmer dan met alle 'smart', 'agile' of zelfs 'waterfall' methodes van de wereld bij elkaar.

Klaar voor de volgende 275 jaar

"We hebben het altijd zo gedaan." Is een uitspraak die we waarschijnlijk nooit zullen begrijpen. Als de wereld verandert, is vasthouden aan wat je nu hebt wel het laatste dat je doet. Daarom maken we ook na zoveel jaar nog keuzes die de structuur van onze organisatie stevig, maar absoluut ten goede veranderen.

Groei heeft ruimte nodig en die maken we met plezier. Omdat we daarmee een basis leggen voor nog een paar eeuwen schilderen, renoveren en meer. Voor en met mooie mensen en prettige partners. Dat durven we omdat we weten dat onze basis bijzonder en bijzonder sterk is.

Want alles wat we doen, doen we met plezier.

En plezier maakt alles beter.